

Mistrzowie Internetu – na start

05.02.2009

Już po raz trzeci młodzież pasjonująca się internetem i technologiami informatycznymi może wziąć udział w Ogólnopolskiej Olimpiadzie Wiedzy o Internecie DialNet Masters. Na zwycięzców turnieju czeka wycieczka do Chin i inne cenne nagrody. Właśnie ruszyły zapisy na portalu www.dialnetmasters.pl

Organizatorem Olimpiady jest Telefonia DIALOG SA.

– Pierwsza edycja olimpiady była tylko dolnośląskim konkursem wiedzy o internecie – przypomina Piotr Mazurkiewicz, prezes Zarządu Telefonii DIALOG SA. – Jednak dzięki ogromnemu zainteresowaniu młodych ludzi, ich pasji i [zaangażowaniu](#), formułę turnieju rozszerzyliśmy do rywalizacji ogólnopolskiej. DialNet Masters, który z roku na roku gromadzi coraz więcej uczestników, jest dla nas najlepszym dowodem, że warto rozwijać takie inicjatywy i wspierać utalentowanych uczniów - dodaje.

Druga edycja olimpiady - zrealizowana z dużym powodzeniem w okresie od stycznia do czerwca 2008 roku - zaangażowała młodzież i nauczycieli z całej Polski. Spośród 35 tys. osób biorących udział w eliminacjach wewnątrzszkolnych do turnieju głównego przeszło 2941 drużyn. Natomiast do finału zakwalifikowało się 56 drużyn z 45 różnych miejscowości Polski. Laureaci konkursu w nagrodę pojechali do Kalifornii - kolebki komputeryzacji i internetu.

Tegoroczna edycja turnieju organizowana jest pod patronatem Urzędu Komunikacji Elektronicznej oraz przy merytorycznym wsparciu Politechniki Wrocławskiej i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego. Tradycyjnie już olimpiada dotyczy szeroko rozumianej wiedzy o internecie i technologiach informatycznych. Uczestnicy konkursu powinni orientować się w bogatych zasobach sieci i rozwiązywać różnorodne zadania związane z wirtualnym światem.

– W olimpiadzie mogą wziąć udział drużyny w dwóch kategoriach: gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej. Każdy z zespołów składa się z czterech uczniów (niekoniecznie z jednej klasy) oraz nauczyciela prowadzącego – tłumaczy Anna Kwolek z Telefonii DIALOG SA. – Nauczyciele są pełnoprawnymi uczestnikami olimpiady – tak samo jak ich podopieczni otrzymują dyplomy i wygrywają nagrody – dodaje. Do DialNet Masters może zostać zgłoszonych od trzech do pięciu drużyn z jednej szkoły, w zależności od jej wielkości.

Po przejściu eliminacji wewnątrzszkolnych drużyny rejestrują się [on-line](#) na portalu www.dialnetmasters.pl. Zapisy przyjmowane są do piątku 13 marca. Od 23 marca do 3 kwietnia trwać będą dwa etapy testów on-line: zespoły uczniów odpowiadać będą na pytania i testy przygotowywane przez naukowców z Politechniki Wrocławskiej. Wśród motywów przewodnich tegorocznej edycji są m.in. takie hasła jak „Internet jako sieć wielousługowa” czy „Adresaci w sieci – jak to się robi?”. Po kwietniowych półfinałach, które odbędą się w siedmiu miastach Polski, przyjdzie czas na Wielki Finał we Wrocławiu (czerwiec). Dla drużyn, które zajmą trzy pierwsze miejsca w obu kategoriach, organizatorzy przygotowali wspaniałe nagrody: wysokiej klasy sprzęt komputerowy, upominki firmowe, dyplomy i zaświadczenia, natomiast na zwycięzców czeka podróż marzeń: [wycieczka](#) do Chin!

Już teraz można rejestrować zespoły na portalu www.dialnetmasters.pl. Oprócz informacji na temat turnieju i zapisów, uczestnicy olimpiady znajdą tu także znaleźć ciekawostki o Państwie Środka: minisłowniczek chiński (słówka związane z internetem, takie jak np. użytkownik, domena, witryna czy zakładka) czy sentencje wielkich chińskich myślicieli. To doskonałe źródło wskazówek, jak ćwiczyć ciało i umysł, doskonalić się wewnętrznie, jak zdobywać wiedzę – cenne szczególnie dla

przyszłych Mistrzów Internetu.

Etapy III edycji Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Internecie DialNet Masters:

- eliminacje wewnętrzne,
- zapisy drużyn do portalu (4 lutego – 13 marca 2009),
- 1 etap testów on-line (23-27 marca 2009),
- 2 etap testów on-line (30 marca – 3 kwietnia 2009),
- Ogłoszenie wyników on-line – do 7 kwietnia,
- Półfinały - organizowane w szkołach na żywo „Mecze Mastersów” - odbędą się w siedmiu miastach Polski (17-29 kwietnia 2009),
- Wielki Finał - Hala IASE we Wrocławiu - wyłoni Mistrzów Internetu, czyli dwie najlepsze drużyny, jedną wśród gimnazjalistów i jedną wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych (5 czerwca 2009)