



Szukaj



LOGOWANIE

- Moje konto
- Zaloguj się
- Nowy użytkownik

WYDARZENIA

- Wiadomości
- Z pierwszej linii
- Badania internetu
- Megapanel PBI/Gemius
- E-biznes od kuchni
- SEM
- Agencje interaktywne
- Ludzie internetu
- Wywiady
- Sondy

RAPORTY

- E-commerce 2007
- Digital Landscape: Poland 2008
- Internetowe oblicza: Ukraina
- eCommerce 2006
- Klienci 2.0

BLOGI

- Salonik

KONFERENCJE

- adstandard 2009
- nowość**
- Community Standard 2008
- e-commerce 2008
- Internet 2k8
- SEM 2008
- MediaStandard 2008
- 2nd Interactive Marketing Meeting
- e-commerce 2007
- adstandard 2007
- Internet 2k7
- Klienci 2.0
- Internet 2k6

PORTALE

- Gazeta.pl
- Interia.pl
- O2.pl
- Onet.pl
- Wirtualna Polska

SIECI REKLAMOWE

- AdClick
- Ad.net
- ARBOMedia
- IDMnet

FORUM

- Strona główna
- Wyszukiwanie
- Pomoc
- Regulamin

DOWNLOAD

- Strona główna
- Indeks alfabetyczny
- Indeks wg daty
- Indeks wg popularności

RSS

SUBSKRYPCJA

- Agencje Interaktywne
- nowość**
- Wydarzenia

adstandard 2009
Nowe horyzonty reklamy online

najlepsze kampanie i case study, sprawdzone for

ZAREJESTRUJ SIĘ

RSS

Wiadomości

DialNet Masters: Sprawdź ile wiesz o internecie

6 lutego 2009, 14:43:31

Po raz trzeci startuje Ogólnopolska Olimpiada Wiedzy o Internecie DialNet Masters adresowana do uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Zwycięscy pojadą do Chin.

reklama

ubezpieczenia ZDROWOTNE

53zł
miesięcznie

wylicz składkę

Bożena Jaskowska

Na stronie www.dialnetmasters.pl można już dokonywać zgłoszeń do Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Internecie.

Konkurs dotyczy szeroko rozumianej wiedzy o internecie oraz technologiach informatycznych i adresowany jest do młodzieży szkolnej. Uczestnicy turnieju powinni orientować się w bogatych zasobach sieci i rozwiązywać różnorodne zadania związane z internetem.

W turnieju mogą wziąć udział drużyny w dwóch kategoriach: gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej. Każdy z zespołów składa się z czterech uczniów, niekoniecznie z jednej klasy, oraz nauczyciela prowadzącego - informuje Anna Kwolek z Telefonii DIALOG SA.

Do DialNet Masters może zostać zgłoszonych od trzech do pięciu drużyn z jednej szkoły, w zależności od jej wielkości.

Olimpiada składa się z kilku etapów. Po przejściu eliminacji wewnątrzszkolnych drużyny rejestrują się on-line na portalu www.dialnetmasters.pl. Następnie przeprowadzone będą dwie tury testów on-line: zespoły uczniów odpowiadać będą na pytania i testy przygotowywane przez naukowców z Politechniki Wrocławskiej. Po kwietniowych półfinałach, które odbędą się w siedmiu miastach Polski, w czerwcu zorganizowany będzie Wielki Finał we Wrocławiu. Dla drużyn, które zajmą trzy pierwsze miejsca w obu kategoriach, organizatorzy przygotowali nagrody rzeczowe. Zwycięscy pojadą do Chin.

Tegoroczna (trzecia już) edycja turnieju organizowana jest przez spółkę Telefonię Dialog SA pod patronatem Urzędu Komunikacji Elektronicznej

POLECAMY

Która porównywarka cen jest "najlepsza"?



Narzędzia

[Wersja do wydruku](#)
[Wyslij pocztą](#)
[Skomentuj tekst](#)

Zobacz też:

- [Słowniki online od...](#)
- [Polskie serwisy...](#)
- [Cyfrowe archiwum...](#)
- [Projekt budowy sieci...](#)
- [Konsylium24.pl:...](#)
- [Forum IAB 2008](#)
- [Google Knol już nie...](#)
- [Jaki jest sposób na...](#)

PRACA W MEDIACH



IDG TV

Community Standard 2008:
Marcin Pery o panelu dyskusyjnym

Przegląd prasy Konferencje IS

Wersja:

 html txt

wpisz e-mail

WYŚLIJ

O subskrypcji

Więcej newsletterów
IDG.pl

oraz przy merytorycznym wsparciu Politechniki Wrocławskiej i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.

Szczegóły konkursu dostępne są na stronie www.dialnetmasters.pl
[więcej wiadomości »](#)

oceni tekst

aktualna ocena:

0

Twoja ocena:

5

Wyślij

[statystyki](#)[skomentuj](#)

Community
Standard 2008: Rafał
Agnieszczak o
badaniach internetu

- [Rynek e-commerce zagrożony](#)
- [Płatkowy Przegląd Prasy](#)
- [ZenithOptimedia: Internet drugim medium reklamowym w 2009 r.](#)
- [Otwarta Platforma Cyfrowa ułatwi świadczenie usług VoIP](#)
- [Agora: Kilkunastoprocentowy wzrost wydatków na reklamę internetową w 2009 r.](#)
- [WP.tv rusza w wersji mobilnej](#)
- [Wyszukiwarka Google w serwisie Nasza Klasa](#)
- [aktualizacja](#) [bmp Media Investors zainwestował w polski portal kobiecy](#)
- [Webwise pod ostrzałem Unii Europejskiej](#)
- [Powstaje regionalna biblioteka cyfrowa](#)

IDG Poland S.A.

REKLAM@

Regulamin

Ochrona prywatności

Kontakt

[Kontakt z redakcją](#)

copyright 2003 IDG Poland SA 04-204 Warszawa, ul. Jordaniowska 12 tel. (+4822) 321 78 00, fax (+4822) 321 78 88