



## REFERENCJE

Politechnika Wroclawska rozpoczęła współpracę z **Telefonią DIALOG S.A.** w grudniu 2006 roku w charakterze Partnera Merytorycznego I oraz II edycji Olimpiady wiedzy o Internecie dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych DialNet Masters. Jako jedna z największych i najlepszych uczelni w Polsce z prawdziwą przyjemnością chcemy potwierdzić, że Telefonia DIALOG S.A. to profesjonalny oraz godny zaufania partner biznesowy, z którym nasi eksperci z Instytutu Telekomunikacji, Teleinformatyki i Akustyki mogli zaangażować się w opracowanie merytoryczne scenariusza olimpiady, przygotowanie różnorodnych konkurencji i zadań, wspierać poszczególne etapy Olimpiady oraz uczestniczyć w pracach jury. Podjęcie współpracy z kreatywnymi, rzetelnymi oraz kompetentnymi pracownikami Dialogu zaliczamy do najbardziej trafnych decyzji, dlatego zamierzamy ją kontynuować, wspierając jednocześnie słuszną ideę przyświecającą realizacji tej Olimpiady jaką jest krzewienie wiedzy o Internecie i sieciach teleinformatycznych, wiedzy która jest niezbędna do rozwoju innowacyjnych technologii nie tylko w zakresie szeroko pojętej teleinformatyki ale we wszystkich dziedzinach nauk technicznych i przyrodniczych. Olimpiada przygotowana została dla młodzieży. Jej podstawowym celem było umożliwienie wszystkim młodym ludziom realizacji swoich pasji, wykazania się zdolnościami oraz dodatkowego zaangażowania się w coś co ma dużą wartość i przyszłość. Wypełnia ona poważną lukę w atrakcyjnym rozpowszechnianiu wiedzy w najszybciej rozwijającym się obszarze twórczej działalności człowieka jaką są sieci teleinformatyczne. Z punktu widzenia wyższej uczelni technicznej Projekt ten stanowi doskonałe źródło zwiększenia zainteresowania młodzieży technologiami teleinformatycznymi i w przyszłości pozyskiwania najbardziej utalentowanej młodzieży, która z całą pewnością przyczyni się do zwiększenia atrakcyjności inwestowania i jeszcze szybszego rozwoju firm w całej Polsce. Z punktu widzenia operatora sieci teleinformatycznej jakim jest Telefonia DIALOG S.A. organizacja Olimpiady stanowi doskonałą okazję do reklamy i tworzenia wizerunku pierwszej firmy inwestującej w polską uzdolnioną technicznie młodzież i wspierającej działania rządu RP zmierzające do jak najszerszego udostępnienia Internetu. Dostęp do Internetu to nie tylko przekazanie komputerów ale przede wszystkim dostarczenie niezbędnej wiedzy a to formuła Olimpiady realizuje w znakomity sposób.