

STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ INTEGRACJI

ul. Dzielna 1
00-162 Warszawa
tel.: +48 22 tel.: 022 831 85 82
NIP: 524-13-92-300



www.integracja.org

Co robimy na rzecz osób z niepełnosprawnością:

Aktywizujemy osoby z niepełnosprawnością
Prowadzimy Centra Integracja i Infolinię Integracja 0 801 801 015
Organizujemy kampanie społeczne
Prowadzimy konkursy: Polska bez barier, Człowiek bez barier oraz Oczy Otwarte
Przyznajemy Medal Przyjaciół Integracji
Wydajemy ogólnopolski magazyn „Integracja”
Publikujemy książki, poradniki i przewodniki
Prowadzimy portal www.niepelnosprawni.pl
Realizujemy programy radiowe i telewizyjne

Nagrody:

IPRA Golden Word Awards
Effie
Totus
Im. Andrzeja Bączkowskiego
Polcul Foundation
Publi Press
Pro Publico Bono

Medale:

Polskiego Komitetu Pomocy Społecznej
Komisji Edukacji Narodowej
Im. Władawa Szuberta
400-lecia Stołeczności Warszawy
Muzeum Narodowe bez barier
Twórców Polskiej Rehabilitacji
Pro Masovia

Jesteśmy członkami:

Workability Europe
Rehabilitation International



Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji jest organizacją
pożytku publicznego

KRS 0000 102 130

33 1370 1037 0000 1706 4020 9717
Bank DnB NORD Polska

Warszawa, 28.07.2010

LIST REFERENCYJNY

DialNet Masters

Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji, wydawca magazynu Integracja i portalu www.niepelnosprawni.pl, wyraża słowa uznania dla **kolejnej edycji Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Internecie DialNet Masters**, która odbyła się w 2009 i 2010 roku. Udział w niniejszym przedsięwzięciu w charakterze **patrona medialnego** był dla nas okazją do uczestniczenia w interesującym projekcie edukacyjnym, którego celem było propagowanie wiedzy o internecie i nowoczesnych technologiach wśród młodzieży.

Pełen profesjonalizm osób zaangażowanych w przeprowadzenie oraz sukces organizacyjny olimpiady zasługują na słowa uznania i odzwierciedlają skuteczne działania Telefonii Dialog.

Życząc wielu sukcesów, wyrażamy przekonanie, że kolejne edycje DialNet Masters będą równie udane jak poprzednie.

Z poważaniem,


Dorota Starzyńska

Z-ca dyrektora marketingu i PR