

# WSPIERAJ MŁODYCH MISTRZÓW INTERNETU!



WŁASNE PRZYSTĘPIJĄ DO  
NAJGORZEJSZEJ ROZGRYWKI TEGO ROKU  
MASTERSI KONTRA TROJANY – DRUŻYNA O  
NAJLEPSZYH KOPNIACI W HISTORII!

ALAJ  
OAJ  
TROJANY PAŁUJĄJ  
SEDZIA NIE REAGUJE!

AAAAA!!!  
MOJA NOGA,  
NIE MOGE MI  
DOKOPAC!!!



Zaproszenie do współpracy

# Kod źródłowy, czyli czym jest program DialNet Masters

DialNet Masters, Ogólnopolska Olimpiada Wiedzy o Internecie dla młodzieży, to największe przedsięwzięcie naukowo-rozrywkowe w Polsce i jedno z większych w Europie.

Turniej organizowany jest przez **Telefonię DIALOG S.A.** i odbywa się pod honorowym patronatem **Urzędu Komunikacji Elektronicznej.**

W pięciu dotychczasowych edycjach udział wzięło ponad **170 tysięcy uczestników!**

## Fakty i liczby V edycji DialNet Masters:

**23 216** uczestników zakwalifikowanych do ścisłych rozgrywek

**4 643** drużyny

**10 000** kibiców zarejestrowanych na portalu dialnetmasters.pl

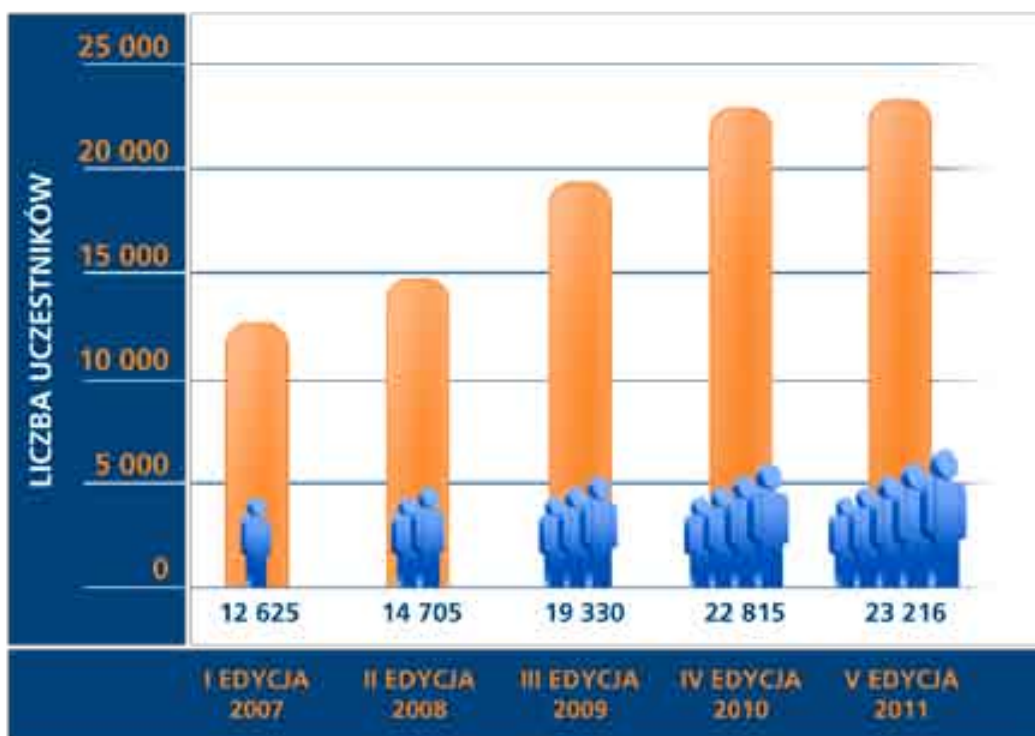
**2 000 000** odsłon serwisu [www.dialnetmasters.pl](http://www.dialnetmasters.pl)

**300** informacji w mediach lokalnych i ogólnopolskich



# Jest nas coraz więcej!

Z roku na rok DialNet Masters cieszy się coraz większym zainteresowaniem.





# WIELKI UPGRADE: VI EDYCJA OLIMPIADY DialNet Masters Zostań Mistrzem Internetu!

## Idea VI edycji

- główny motyw VI edycji Olimpiady – Mistrzostwo,
- nawiązanie do emocji związanych z Mistrzostwami Europy w Piłce Nożnej w Polsce i na Ukrainie,
- olimpijska idea „fair play”, mająca dwa rozwinięcia: sportowe – nawiązujące do Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012 TM – oraz bardziej ogólne, bycia Masterem bezpieczeństwa w sieci, Mastera edukacji międzypokoleniowej; Mastersi grają fair play, wprowadzając do „gry” osoby z niej wykluczone,
- pokazanie młodemu, że mistrzostwo można osiągnąć nie tylko w sporcie, że jest to stan świadomości!

## Nagroda w VI edycji DialNet Masters

Główną wygraną w VI edycji Olimpiady jest wycieczka do Hiszpanii, kraju FC Barcelony, zwycięzcy Ligi Mistrzów 2011. Wyjazd połączony będzie ze zwiedzaniem barcelońskiego CosmoCaixa, niezwykłego miejsca, będącego połączeniem muzeum i centrum nauki. Opiswane jest ono jako najlepsze i jedno z najnowocześniejszych muzeów nauki w Europie. Ta ogromna, pełna najróżniejszych eksponatów placówka, daje możliwość zwiedzania i nauki poprzez interaktywną zabawę z eksponatami.

**Szczegółowe informacje na stronie [dialnetmasters.pl](http://dialnetmasters.pl)**

# Twoje usability

**Budowanie wizerunku** firmy jako **odpowiedzialnej społecznie**.

**Promowanie rozwoju** w kierunku **przedmiotów ścisłych**.

**Dotarcie z ofertą do potencjalnych klientów**, uczestników DialNet Masters (uczniowie, ich rodzice, nauczyciele, dyrektorzy szkół), czyli bardzo atrakcyjnej grupy odbiorców.

**Kreowanie marki pożądanego pracodawcy** wśród osób, które bardzo dobrze rokują na przyszłość (uczestnicy Olimpiady).

**Współtworzenie wielkiej inicjatywy edukacyjno-społecznej**, której sukces potwierdzają przytoczone wcześniej liczby.

Dotychczas współpracowali z nami:



# Kto za tym stoi?

**DIALOG S.A.** to jeden z największych w Polsce, niezależnych operatorów telekomunikacyjnych, dostawca szerokopasmowego Internetu i najnowocześniejszych usług multimedialnych – telewizji cyfrowej z wypożyczalnią filmów VoD. Jako dostawca Internetu czujemy się odpowiedzialni za rozwój społeczeństwa informacyjnego w Polsce.

Od 2006 roku DIALOG jest **organizatorem Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Internecie DialNet Masters**.

Konkurs został wpisany do **Raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2009. Dobre praktyki”**, opublikowanego w marcu 2010 r.

## Kontakt dla Sponsorów i Partnerów:



**Anna Kwolek**, konsultant ds. PR i CSR  
Telefonia DIALOG S.A., Dział Komunikacji Marketingowej  
tel. 71 781 11 45, [anna.kwolek@dialog.pl](mailto:anna.kwolek@dialog.pl)



**Marcin Taraszcuk**, konsultant ds. PR i CSR  
Telefonia DIALOG S.A., Dział Komunikacji Marketingowej  
tel. 71 781 16 71, [marcin.taraszcuk@dialog.pl](mailto:marcin.taraszcuk@dialog.pl)

**Zapraszamy do współpracy!**

